



## ディーラー調査(監査)

### お客様の課題

ヨーロッパの自動車メーカーではブランドを守るために、ディーラーの店舗でCI(コーポレートアイデンティティ)を統一し、お客様を迎えています。  
統一したブランドがお客様へ信頼を届け、お客様に安心してご利用いただける店舗運営をサポートしています。

### ソリューション

ビューローベリタスのディーラー調査に関する豊富かつ多様な調査経験を持つ検査員がプロジェクトの要件・要求事項を正しく理解し、監査を実施します。

#### 確認項目(一例)

- 車の展示状態
- ブランドのロゴマークの使用状況(看板、ネームプレート等)
- 車の駐車場への誘導
- 従業員のオペレーション方法



### 組織にとってのメリット

- 全国の販売網を近くの審査員が訪問することで交通費を削減
- ビューローベリタスが調査を行うことでコストの効率化が図れる
- 第三者として中立公平な立場で調査結果の意見を伝えることができる
- スマートフォンやタブレットPCを利用しオンタイムで報告をするなどカスタマイズした対応が可能