



IATF16949(自動車)

ビジネスビジョン

自動車産業は、コスト・納期管理が特に重視される非常にチャレンジングな業界です。そのような状況下では、自動車・オートバイメーカーだけでなくサプライチェーンに属する全企業にとって、信頼できるサプライヤーをパートナーとすることが重要な鍵となります。サプライヤーには、全プロセスをきちんと管理し、顧客毎に異なる要求事項を理解し、絶えず改善に注力していることが求められます。

貴社のマネジメントシステムに対する適切な認証を取得することにより、これら要求事項を満たしているサプライヤーであるということをアピールする上で決定的な優位性を手にすることができます。



ソリューション

IATF16949とは

IATF16949は、自動車産業で世界的に認められている唯一の品質マネジメントシステム規格で、サプライチェーンの全企業に適用可能です。この規格は下記の原則に基づいています。

・ 8つの品質マネジメント原則(公正なビジネスにおける必須の原則):

- ① 顧客中心の対応
- ② リーダーシップ
- ③ 関係者の関与・参加
- ④ プロセスのアプローチ
- ⑤ システムアプローチ
- ⑥ 継続的改善活動
- ⑦ 事実に基づいた意思決定
- ⑧ 双方に利益をもたらすサプライヤーとの関係

・ 顧客ごとに異なる要求事項を満たす

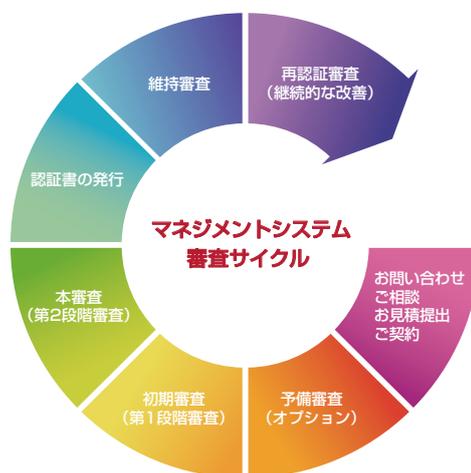
組織にとってのメリット

- ・ 契約交渉を有利に運ぶ手助けとなる
- ・ 不適合品の発生を含む不具合の予防、サプライチェーンにおけるバラツキと無駄の削減を強化し、継続的改善活動に注力する姿勢を明確にする
- ・ 複数顧客の要望に都度応じて審査を何度も実施する事態を避け、時間とコスト削減につなげる



認証取得までの流れ

- お問い合わせ
- ご相談
- お見積提出
- ご契約
- 予備審査(オプション)
- 初期審査(第1段階審査)
- 本審査(第2段階審査)
- 認証書発行
- 維持審査
- 再認証審査:3年後の再認証



経験豊富な営業担当が、多種多様のご要望に応じたご提案をします。

よくある質問

Q: なぜIATF16949認証の取得が必要なのでしょうか。

A: 自動車産業界において顧客との関係を維持し、常にご満足いただくためには、顧客のさまざまな要望を満たす製品およびサービスを提供する必要があります。IATF16949は自動車・オートバイメーカーによってその構成が定められ、顧客の要望、さらにより高い水準で要望を満たすためのビジネスプロセスマネジメント手法を示しています。

Q: IATF16949認証取得によってどのようなメリットがありますか。

A: 主要な自動車・オートバイメーカーは、IATF16949認証を取得したサプライヤーとのみ契約を結んでいます。

顧客

世界の一流企業より信頼をお寄せいただいています。

- Johnson Controls(ビルシステム管理、自動車インテリア、バッテリー事業)
- Trelleborg(油空圧、科学機器用シール、ウェアリングおよびベアリングの製造・販売)
- Goodyear(ゴム・タイヤメーカー)
- Valeo(自動車用空調製品の開発・製造・販売)
- Pirelli competizioni(タイヤメーカー)